



青岛职业技术学院

2021 级服装与服饰设计（国际时尚）专业群

人才培养方案

（招生类别：普高、对口）

服装与服饰设计专业代码：550105

环境艺术设计专业代码：550106

艺术设计专业代码：550101

动漫制作技术专业代码：510215

产品艺术设计专业代码：550104

艺术学院

二〇二一年七月



编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业,由行业协会、校企合作企业、艺术学院等共同制订,于2021年7月9日,经(艺术学院)学院服装与服饰设计(国际时尚)专业群教学指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2021年7月9日学院教学指导委员会组织专家进行了评审,提出了评审及修改意见,根据专家评审意见进行了修改,形成此稿。

主要编制人:

单位	姓名	职务/ 职称
青岛职业技术学院艺术学院	乔璐	院长、教授
青岛职业技术学院艺术学院	刘卫国	副院长、副教授
青岛职业技术学院艺术学院	赵啟皓	讲师
青岛职业技术学院艺术学院	李尧	副教授
青岛职业技术学院艺术学院	李宇建	副教授
青岛职业技术学院艺术学院	张国庆	讲师
青岛职业技术学院艺术学院	高晶鑫	讲师
青岛市服装行业协会	郑明梅	秘书长
花手箱品牌管理(青岛)有限公司	汪世祥	总经理
青岛西海岸发展集团	刘静	副总经理
青岛无限三维 3D 打印集团	罗军	总经理
青岛文木制作文化创意有限公司	刘俊泽	总经理

审核人:

审核人	职务	姓名(签名)
艺术学院	院长	乔璐
教务处	处长	范德辉
学院	分管教学工作院长	刘卫国

目录

一、职业面向.....	5
二、培养目标.....	6
三、人才培养规格及知识、能力、素质目标.....	7
四、课程设置及教学活动安排.....	10
五、毕业条件.....	16

服装与服饰设计（国际时尚）专业群建设委员会

为服装与服饰设计（国际时尚）专业群人才培养质量和服务行业、企业的能力，顺利完成国家高水平专业群的建设任务，结合专业群的自身特点及学院改革与发展实际，特成立青岛职业技术学院艺术学院服装与服饰设计（国际时尚）专业群建设委员会。委员会对专业的教学工作进行研究、指导、审议、评估。

- 顾 问：倪阳生 中国纺织服装教育学会常务副会长
教育部纺织服装行业职业教育教指委主任
陈建伟 青岛大学纺织服装学院 院长
- 主 任：乔 璐 青岛职业技术学院艺术学院院长
郭瑞江 青岛青岛市服装行业协会秘书长
- 副主任：罗 军 青岛市无线三维 3D 打印集团总经理
刘 静 青岛西海岸发展集团副总经理
江世祥 花手箱品牌管理(青岛)有限公司总经理
焦玉玲 青岛西海岸建材商会会长
青岛福瀛装饰商城总经理
- 秘书长：刘卫国 青岛职业技术学院艺术学院 副院长
周洪涛 青岛职业技术学院艺术学院 副院长
- 副秘书长：于志云 青岛职业技术学院艺术学院学术委员会主任
- 委 员：赵啟皓 青岛职业技术学院艺术学院服装教研室主任
李 尧 青岛职业技术学院艺术学院环艺教研室主任
张国庆 青岛职业技术学院艺术学院动漫教研室主任
高晶鑫 青岛职业技术学院艺术学院产品教研室主任
李宇建 青岛职业技术学院艺术学院艺设教研室主任
刘晓音 青岛职业技术学院艺术学院服装教研室副主任

2021 级 服装与服饰设计（国际时尚）专业群

人才培养方案

【专业群名称】服装与服饰设计（国际时尚）

【相关专业代码】服装与服饰设计专业代码：550105

环境艺术设计专业代码：550106

艺术设计专业代码：550101

动漫制作技术专业代码：510215

产品艺术设计专业代码：550104

【学 制】全日制，三年

【招生方式】夏季高考、春季高考

【生源类别】夏季高考考生、春季高考考生

一、职业面向

对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
服装与服饰设计专业：服装设计与工艺（580410）	1. 服饰设计 2. 服饰生产管理 3. 服饰营销	1. 服装制版师 2. 服装设计师 3. 服装展示销售 4. 服装生产	1. 服装设计定制工 2. 服装制作工裁剪工 3. 服装制版师 4. “1+X”服装陈列职业技能等级证书（中级）
环境艺术设计专业（0550）	1. 建筑装饰 2. 室内装饰 3. 园林景观	1. 园林景观设计师 2. 室内设计师 3. 制图员 4. 软装设计师	1. 1+X 数字创意建模证书 2. 室内设计师 3. 园林景观设计师 4. 制图员
艺术设计专业：文化艺术事业（8710）	艺术设计 新闻媒体 出版印刷	1. 平面设计师 2. 包装设计师 3. 制图员 4. UI 界面设计师	1. 界面设计（高级） 2. 数字媒体交互设计（中级）
动漫制作技术专业：广播、电视、电	1. 广播影视制品拍摄制作 2. 动画制作	1. 影视后期设计师 2. 影视特效设计师 3. 二维动画设计师	1. 三维动画师 2. 影视后期处理师 3. 二维动画师

影和音像业 (1889)	3. 游戏制作	4. 三维动画设计师 5. 次时代游戏制作师	4. 三维渲染师 5. 三维建模师 6. 三维动画师 7. 合成剪辑师 8. 动作捕捉工程师
产品艺术设计 专业 (550104)	1. 产品外观设计 2. 产品结构设计师 3. 3D 打印设计	1. 产品外观设计师 2. 产品结构设计师 3. 绘图员 4. 模型设计师 5. 3D 打印设计师	1. 数字创意建模 1+x 证书 2. 3D 打印设计证书 3. 产品创意设计 1+x 证书

二、培养目标

(一) 专业群人才培养总体目标

专业群坚持以学生为中心的发展改革理念，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力；面向青岛市高端时尚创意产业链职业岗位群的人才需求、学生需求、专业需求，产教融合培养具有发现美、创造美、具有良好职业道德和工匠精神，在高端时尚创意设计领域从事开发、设计、生产、服务等工作的复合型高素质技术技能创意设计人才。

(二) 分专业人才培养具体目标

1. 服装与服饰设计专业

本专业培养掌握服装设计生产类专业知识和技术技能，面向服装、服饰行业，能够从事服装设计、服装制版、服装生产、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

2. 环境艺术专业

本专业培养掌握环境艺术设计专业必需的文化素质和专业基础知识，具备环境设计的专业理论知识和专业技能，面向建筑装饰、室内装饰、园林景观等行业，能够从事园林景观设计师、室内设计师、制图员、软装设计师等工作的高素质技术技能人才。

3. 艺术设计专业

本专业培养掌握平面设计专业知识和技术技能，面向广告设计行业，能够从事品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计、交互设计等工作的高素质技术技能人才。

4. 动漫制作技术专业

本专业培养掌握计算机基础理论与应用技能，同时具备较强美术基础，具有较扎实的动漫设计理论基础、电影、电视动画创作、动画造型能力、较强的动漫设计制作和市场营销策划的专业知识和技术技能，面向电影、电视等媒体的制作行业，能够从事计算机二维和三维的动画、原画的创意设计和编导、影视后期制作能力及创作理论研究等工作的高素质技术技能人才。

5. 产品艺术设计专业

本专业培养适应社会艺术设计、管理、服务、第一线所需要的，德、智、体、美、劳全面发展，具备产品设计职业领域文化素养和职业道德，具备 2D/3D 效果图绘图、产品外观设计、模型制作、3D 打印技术等专业知识和技术技能，面向产品设计与制作相关企业生产和服务第一线的产品设计行业，能够从事效果图绘制、产品外观设计、模型制作、3D 打印技术等工作的高素质技术技能人才。

三、人才培养规格及知识、能力、素质目标

（一）人才培养规格

1. 培养坚持中国共产党的领导，牢固树立共产主义远大理想，德、智、体、美全面发展的社会主义新时代“四有”人才；

2. 培养具有独立视角、“时尚”设计理念、善于观察和思考的创作型人才；

3. 培养面向青岛市高端时尚创意产业链职业岗位群的具有发现美、创造美及其良好职业道德和工匠精神，在高端时尚创意设计领域从事开发、设计、生产、服务等工作的复合型高素质技术技能创意设计人才。

（二）素质、知识、能力

类别	素质	知识	能力
专业群	1. 创意创新意识； 2. 敬业爱国政治素质； 3. 精益求精的工匠精神； 4. 时尚、开放的设计理念； 5. 宽厚的艺术素养。	1. 设计理论：设计概论、中外设计史； 2. 造型基础：设计素描、设计色彩与构成、速写与设计表现、平面构成、立体构成、解剖与透视； 3. 数字影像处理：	1. 创新创业能力； 2. 团队协作能力； 3. 艺术审美能力； 4. 市场营销能力； 5. 绘画创作能力； 6. 数字影像处理能力。

		Photoshop、摄影、摄像。	
服装与服饰设计专业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意创新意识； 2. 敬业爱国政治素质； 3. 精益求精的工匠精神； 4. 美学艺术精神； 5. 宽厚的艺术素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备进行服饰创新设计的知识； 2. 具有进行服饰生产的知识； 3. 具有服饰生产管理的知识； 4. 具有进行服饰展示营销知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备服饰创新设计能力； 2. 具有团队项目协作生产能力； 3. 具有服饰生产能力； 4. 具有服饰展示营销能力。
环境艺术设计专业	<p>关心本专业领域的发展动态，具有服务他人、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 环艺设计基础：《环艺设计制图》、《AutoCAD》、《3ds max》、《陶艺》、《创意设计思维》 2. 环艺室外设计表达：《景观规划设计》、《建筑沙盘》、《建筑绘画》、《建筑模型与3D打印》； 3. 环艺室内设计表达：《居住室内设计》、《公共室内设计》、《软装设计》、《设计表现技法》、《展示设计》 4. 环艺设计综合实施：《职业体验课-园林景观设计》、《家具设计与人体工程学》、《文创DIY》 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用设计方法与相关理论进行室内设计方案策划的能力。 2. 能够运用设计方法与相关理论进行景观设计方案策划的能力。 3. 能够运用设计方法与相关理论进行展示设计方案策划的能力。 4. 具备应用各类设计软件进行环境设计施工制图的能力。 5. 具备应用各类设计软件进行环境设计方案表现的能力。 6. 具备环境设计材料运用、技术运用等实践动手能力。 7. 具备施工工艺、施工标

			<p>准和规范的学习能力。</p> <p>8. 具备业务洽谈、合同预算等环境设计管理能力。</p>
艺术设计专业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新设计思维意识 2. 发现设计问题的素质 3. 解决设计问题的素质 4. 综合艺术素养 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计基础知识： Office 高级应用、陶艺、设计水彩、Indesig、Illustrator 2. 品牌设计： 字体设计、标志设计、VI 设计、插画设计 3. 广告设计向： 创意策划、版式设计、招贴设计、美陈设计、动态设计 4. 包装设计方向： 包装设计、界面设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队协作能力 2. 软件视觉表达能力 3. 图像处理能力 4. 绘画表达能力 5. 沟通创意能力
动漫制作技术专业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格遵守职业道德和行业规范，认真履行岗位职责，服从分配，遵守劳动纪律。 2. 具备健康向上的审美意识。 3. 具备团结协作、主动配合的团队意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二维动画创作项目。 2. 三维动画创作项目。 3. 动画短片创作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的身体素质、职业道德，较强的语言文字表达能力和一定的社会交往能力； 2. 具有继续学习的能力； 3. 初步具有动画艺术设计的能力； 4. 具备绘画素描、绘画色彩的基础知识和基本技能、掌握较强的绘画造型能力； 5. 动画创意、设计和制作能力； 6. 相关动漫计算机应用

			软件运用能力。
产品艺术设计	<p>1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；</p> <p>2. 具有责任心和社会责任感；</p> <p>3. 热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。</p>	<p>1. 具备本专业必需的文化基础、人文社会科学基础、计算机应用、行业规范及相关法律法规知识；</p> <p>2. 掌握专业的基本课程理论知识；掌握与专业相关的业务知识。</p> <p>3. 能应用专业知识根据项目设计工作任务要求制定方案和组织实施，并能对实施方案进行检查、校正、总结、评价；</p> <p>结合行业规范和标准，能运用 Rhino 、 3Done 、 Photoshop 、 Auto CAD 、 keyshot 等辅助设计软件完成产品设计方案与产品模型设计与制作；</p> <p>掌握 3D 打印实操及后处理。</p>	<p>1. 具有较好的美术基础，掌握绘画基本功，运用手绘方式，快速表现设计构想的能力。</p> <p>2. 具备基本的 3D 打印机操作能力，产品后处理能力。</p> <p>3. 具备团队协作的能力。</p> <p>4. 具备艺术审美的能力。</p>

四、课程设置及教学活动安排

（一）职业能力分析或者岗位工作要求分析

专业名称	对应岗位	岗位核心技能
群岗位通用能力	<p>1. 绘画基础与造型能力；</p> <p>2. 丰富的想象力与扎实的设计创意思维能力；</p> <p>3. 艺术设计理论及历史的运用能力；</p> <p>4. 电脑运用能力。</p>	

群岗位迁移能力	1. 市场营销学与消费心理学； 2. 数字影像技术； 3 艺术创新能力； 4. 应用文写作能力； 5. 谈判技巧。	
服装与服饰设计	服装设计研发 大类下的设计 师助理、设计 师、陈列师、 设计部经理岗 位	服装设计学原理及设计技法、服装画及款式图绘制技 法、服装电脑美术应用技巧、立体裁剪技法、服装结构 与制板、服装制作工艺、服装营销原理、服装英语、服 装搭配与陈列技巧、3D 服装设计与制版、服装面料二 次设计
	生产技术与管 理大类下的生 产班组长、生 产 检 验 班 组 长、后整理班 组长、生产厂 长	服装智能制造原理及趋势、服装生产制作工艺、服装检 验标准、服装工业制板原理、立体裁剪技法、服装设计 学、生产管理知识、服装常用设备及特种设备的日常使 用及维护
	国际贸易与跟 单大类下的跟 单员、跟单检 验员、贸易部 经理岗位	服装专业英语、跟单实务流程、服装检验标准、服装工 业制板原理、服装生产制作工艺、立体裁剪、服装设计 原理、生产管理
	服装服饰营销 大类下的销售 员、店长、销 售区域经理岗 位	服装营销技巧、服装陈列展示设计、搭配设计、服装人 体测量技法、服装结构与制板、服装制作工艺、具备良 好的形象素质与语言沟通能力

环境艺术设计	装饰装潢 园林景观设计师 室内设计师 制图员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握基础美学、空间构成的基本知识。 4. 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。 5. 掌握有关环境设计制图的标准、规范及制图方法。 6. 掌握环境设计的基本理论方法和项目设计流程。 7. 掌握环境设计的工程材料和施工工艺。 8. 掌握环境设计工程预决算的基本编制方法。 9. 掌握环境设计工程进行项目施工管理的知识。
艺术设计	广告策划 平面设计师 包装设计师 制图员 界面设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规如《广告法》等。 3. 掌握基础美学、空间构成的基本知识。 4. 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。 5. 掌握有平面设计的流程和方法。 6. 掌握包装设计的基本理论方法和项目设计流程。
动漫制作技术	三维影视模型师 三维动画师 栏目包装设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握制作符合电影、影视剧需求的模型的制作能力。 2. 掌握运动规律，了解视听语言的基本知识。 3. 掌握一定的特效制作，在三维动画造型、质感、色彩等方面有较好的艺术感觉。 4. 掌握对角色 pose、镜头运动、画面构图有一定的研究，熟悉三维动画制作流程的能力。 5. 根据项目要求可以独立完成三维动画设计的能力。 6. 负责项目的场景、材质、灯光渲染等制作的能力。 7. 负责视频、片头、片花、片尾、宣传片的后期合成、抠像、画面修理等的的能力。

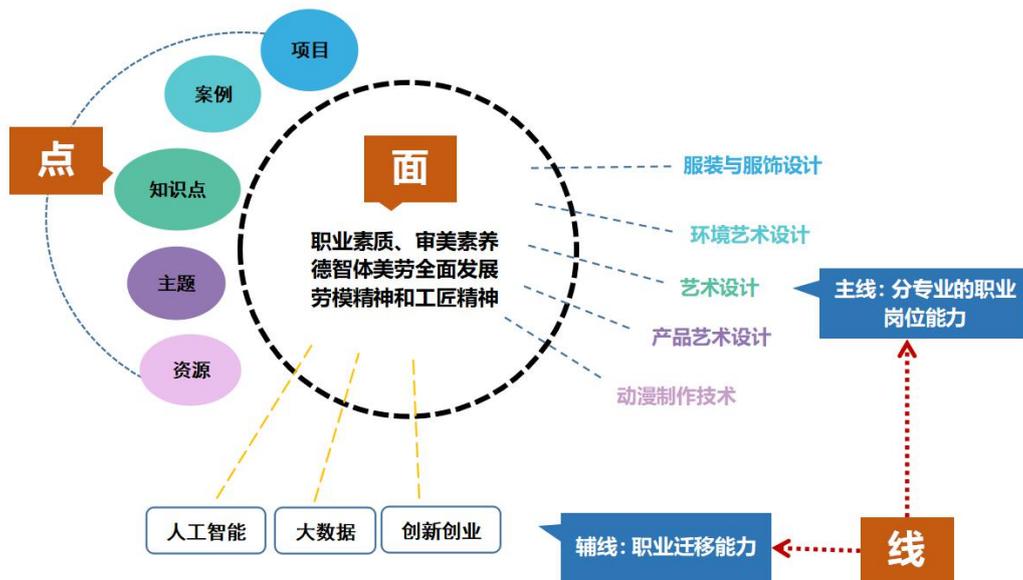
产品艺术设计	3D 打印模型设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 CAD、rhino、keyshot、photoshop、Illustrator 等各类设计软件的能力。 2. 熟练操作各类 3D 打印机的基本操作方式。具备分析、制作各类不同功能的设计常见的三维数据模型的能力。 3. 熟练掌握 3D 打印产品后处理相关工艺制作技巧。具备基本工作设计能力。
	产品外观设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 CAD、rhino、keyshot、photoshop、Illustrator 等各类设计软件的能力。 2. 具备审美能力和独特的设计风格；具备独立思考、创新与设计能力；具备快速手绘设计的能力。 3. 熟悉产品设计一般流程，能够独立完成调研、设计、创新草图绘制、模型制作、展板制作、3D 打印等一般流程的能力。
	产品结构设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备材料的判断能力，根据产品的性能要求合理的选择材料的能力。 2. 具备生产工艺选择能力，根据设计要求选择合适的加个工艺和供应商的能力。 3. 具备设计创新能力，能够根据产品性能要求进行结构设计创新的能力。

（二）课程体系构建的基本思路

服装与服饰设计（国际时尚）专业群遵循“底层可共享、中层可融合、高层可互选”的基本原则，构建了德技并修、一专多能的“点线面”立体化课程体系。“点线面”立体化的课程体系对接时尚创意产业相关企业职业岗位的能力需求遴选教学内容，根据服装与服饰设计（国际时尚）专业群学生的审美素养、认知规律和心理特点将所选内容科学序化进行体系化设计，形成“点线面”立体化的课程体系。构建以项目、案例、主题、资源、知识点作为点，开发模块化课程教学内容；以专业群各专业对应的职业岗位能力为主线，以人工智能、大数据、创意创新等职业迁移能力为辅线，构建专业群各专业核心技术技能教学模块；构建以学生职业素质、审美素养、劳模精神和工匠精神为面的德智体美劳全面发展育人理念。将知识点、技能线、素质面的核心要素有机组织、系统设计，融合德技并修、一专多能，创新立体化的课程体系。

底层公共（通用）能力平台面向必学、应知、应会，中层融合（交叉）能力平台面向关键岗位的特定能力和素质，高层核心（拓展）能力平台面向岗位群的能力和职业迁移能力。与此对应，专业群的共享型课程体系至少要确定三类课程类型，包括群平台课程（高层）、专业方向课程（中

层)和群拓展课程(底层),其中群平台课程为核心课程内容,处于统领地位,可以满足专业群的人才培养核心素养需求,其他课程内容属于拓展部分,可以适应群内其他专业的人才培养规格需求。



专业群“点线面”立体化课程体系示意图

(三) 教学活动时间安排

新生入学集中入职教育两周;第一学年、第二学年共四个学期及第三学年秋季学期集中授课、实训,并不定期到实训基地进行单项教学实训。从第三学年冬季学期开始至毕业为毕业实习(顶岗实习)时间(结合专业特点,也可自行安排,累计不超过6个月)。第一学年春季学期和第二学年秋季学期有一个周的劳动教育时间。

教学活动时间安排

学	周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学年	秋		☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	冬	社会实践																			
	春	●	●	●	●	●	●	●	△	△	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																			
第二学年	秋	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	冬	社会实践																			



二 学 年	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
	夏	社会实践																					
第 三 学 年	秋	●	●	●	●	△	△	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	▲	▲	
	冬	毕业实践环节▲																					
	春	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

☆军训 入职教育；●日常教学；△ 教学实习(第一学年为外出写生、第三学年为毕业考察)；▲顶岗实习

(四) 本专业各类别课程学时学分分配汇总表

见附表 1。

(五) 基础素质（公共）课教学计划

按照附表 2 制订。

(六) 专业基础课教学计划

按照附表 3 制订。

(七) 专业核心课教学计划

按照附表 4 制订。

(八) 拓展类课教学计划

按照附表 5.1、5.2 制订，其中专业选修课由教研室根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。

公共选修课程可从教务处提供的公共选修课程类目中由专业教研室选择推荐给学生选修。书院特色课程体系，是学院公选课程体系的重要组成部分。书院特色课程体系，分为文史经典、哲学智慧、世界文明、科学与技术、环境与生命、艺术与审美等模块。书院特色课程可以由各书院根据实际情况协同所在二级学院共同开发，每学年各书院开设书院通识课程不少于 4 门，并结合学院公选课组织实施，申请开设公选课程时备注为“某某书院（某某二级学院）开设的某某模块书院特色课程”。各书院协同所在二级学院开设通识课程，应该发挥所在二级学院的师资、专业、课程优势，比如海尔学院、海信学院、生物与化工学院应开设以科学与技术、环境与生命等模块为主的书院特色课程；旅游学院、商学院、教育学院、艺术学院、思政部应开设以文史经典、哲学智慧、世界文明、艺术与审美等模块为主的书院特色课程。各书院根据实际情况确定本书院学生的一个必选模块，同时指导学生选修其他模块。

(九) 素质提升（平台）课

按照附表 6 制订。

（十）毕业实践环节

照附表 7 制订。

注：附表 1-7，统一放在了文档最后

五、毕业条件

（一）德

1. 素质评价积分不少于 300 分*实际修业学期数；
2. 无违纪或者违纪处分已解除；
3. 未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿；
4. 按规定缴纳学费。

（二）智

1. 学业成绩：学生必需修完专业人才培养方案规定的课程，完成学业，取得相应学分。

修够 156 学分、其中，基础素质（公共课）34 学分、专业基础课16 学分、专业核心课45 学分、专业选修课11 学分、素质提升（平台）课20 学分、公选课10 学分、毕业实践环节20 学分。

（2）职业技能（资格）证书要求：

服装与服饰设计：服装陈列师 1+X 证书

环境艺术设计：1+X 数字创意建模。

艺术设计：平面设计师、UI 界面设计师。

动漫制作技术：游戏美术设计 1+X 证书、数字艺术创作 1+X 证书、数字创意建模 1+X 证书等相关 1+X 证书。

产品艺术设计：数字创意建模 1+x 证书、3D 打印设计证书。

（3）取得工作经历证书：参加实习、实训、社会实践活动的工作经历，合计不少于 24 周，可取得工作经历证书。取得工作经历证书可折算综合素质类课程 1 个学分。

（三）体

基础教学部负责按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》组织并审定体质健康测试达标成绩，合格为50分以上（含50分）。测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获批者不受本条毕业资格限制。

（四）美

强化普及艺术教育，积极开展艺术实践，着力提升学生综合素养。公共艺术课程作为限定性选修课程，每生必须修满2个学分方可毕业。

（五）劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动精神教育课程和劳动教育课程，各1个学分，方可毕业。

专业群人才培养方案二级学院审核表

服装与服饰设计（国际时尚）专业群人才培养方案二级学院审核表

专业群	服装与服饰设计（国际时尚）专业群	方案执笔人	刘卫国
专业群负责人	乔璐	方案组成员	于志云、赵啟皓、李尧、李宇健、张国庆、高晶鑫、王一、刘晓音
审核意见	<p>该方案能够从大课程观的角度出发，积极进行课改探索，体现项目教学、学期项目专业教学改革理念，培养目标制定思路清晰、课程设置总体体现了服装与服饰设计（国际时尚）专业群人才培养的要求。</p> <p style="text-align: right;">教学副院长：刘卫国 2021年7月9日</p>		



复核意见	<p>同意该人才培养方案在 2021 级服装与服饰设计（国际时尚）专业群中实行！</p> <p>院长：乔璐 2021 年 7 月 9 日</p>
------	--

十三、必要的说明

(一) 学分制运行实施按照《关于印发学分制实施方案及配套文件的通知》(技术学院教学发[2017]10号)文件执行。

(二) 设置“阳光长跑”学分,合格获3学分。男生3000米长跑合格给分时间为18分钟,女生1500米长跑合格给分时间为9分钟。体育教研室(体育部)在每年5月份的体质达标测试时,对一年级学生进行第一次长跑合格测试,对二年级学生进行第二次长跑合格测试,对三年级的即将毕业的学生进行第三次长跑合格测试。每次测试合格者得1学分,三次测试都合格者得3学分。该学分不收取学分学费,不作为毕业资格,但可置换公选课学分。

(三) 对于实践教学学时、基础素质(公共)课学时要求、理论教学、实践教学内容、课程类别、部分课程的组织实施等问题进行相关说明。

1. 实践教学不低于教学活动总学时的50%;
2. 理论教学包括课堂讲授、课堂讨论、习题课等教学环节;实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节;
3. A类课为理论教学课, B类课为理论与实践相结合的教学课, C类课为实践教学课;
4. 基础素质(公共)课思政部、基础部、招生就业处、学生处、心理健康中心及二级学院组织实施;
5. 专业选修课与公共选修课学分不能互换;
6. 专业名称填写准确,根据新的专业目录和招生专业名称填写,比如“计算机应用技术(中美合作办学)、空中乘务(校企合作)、学前教育(现代学徒制)专业等”;
7. 公共基础课程包括基础素质(公共)课、素质提升(平台)课。

附表 1: 专业群各类别课程学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		开课学期 每周学时数						总学分	
		学时	与总学时比例 (%)	学时	与总学时比例 (%)	1	2	3	4	5	6		
基础素质 (公共课)	626	358	57%	268	43%	10	12	6	4			33	
专业群平台课程	284	158	55.6%	126	44.4%	12	12	2	12			16	
专业核心课	服装与服饰设计	862	425	49%	437	51%		12	12	12	12		47
	环境艺术设计	810	264	32%	546	68%	4	14	14	18	18		45
	艺术设计	810	238	30%	572	70%		14	14	14	14		45
	动漫制作技术	822	325	40%	497	60%	4	12	12	20	20		45
	产品艺术设计	810	405	50%	405	50%	3	18	18	18	18		45
拓展课	专业选修课	192	100	52%	92	48%	12	2	2	4	2		11
	公共选修课	168	132	78.6%	36	21.4%		4	4	4	4		10
素质提升 (平台) 课	400	0	0	400	100%							20	
毕业实践环节	400	0	0	400	100%			8		20	20	20	
合计	2892	1073	37%	1819	63%	38	44	42	44	26	20	155	

附表 2: 基础素质 (公共课) 教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
思想道德与法治	必修	54	3	B	36	18	14	4							由马克思主义学院组织教学、考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	72	4	B	54	18	18		4						
形势与政策	必修	32	1	A	32	0	12	4	4	2	2				由马克思主义学院组织教学、考核。根据教育部有关《形势与政策》课程规定,连续开设4学期每学期8课时,共计1学分。第一、二学期,每学期每周上4学时,每学期上课2周;第三、四学期,每学期每周上2学时,每学期上课4周,四个学期合计上课12周。
“四史”教育(党史)	必修	16	1	A	16	0	8	2							由马克思主义学院组织教学、考核。海尔、艺术、旅游学院、基础部第1学期开设,生化、教育、商学院、信息学院第2学期开设,
职业生涯规划	必修	18	1	B	9	9	9			2					由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-3
就业指导课	必修	18	1	B	9	9	9				2				由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:4-5
创业基础	必修	32	2	A	32	0	16		2						由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-2;可开设网络课程。
心理健康课	必修	36	2	B	18	18	18		2						由心理健康中心组织教学、考核。生化、教育、商学院、信息学院第1学期,海尔、艺术、旅游学院2学期开设。
体育	必修	108	6	C		108	18	2	2	2					由基础部组织教学、考核
公共外语	必修	96	6	A	96		16	2	2	2					生源为春季高考、单独招生的学生(独立成班),公共英语开设两学期共64学时;生源为普通高考的学生英语开设两学期128学时;贯通本科和应用型本科开设四学期256课时公共外语由基础部具体分类安排。
人工智能	必修	16	1	B	8	8	8				2				二级学院根据专业特点和实际情况开设相应课程,也可以在专业中开设。请二级学院自主安排。
劳动精神教育	必修	16	1	A	16		8								劳动精神教育采用网络课程授课,学生处部署;军事理论、军事技能训练由武装部组织教学、考核
军事理论	必修	32	2	A	32		18								
军事技能训练	必修	80	2	C		80									
合计		626	33		358	268		10	12	6	4				

附表 3: 专业群平台课程教学计划

课程名称		学生自主 选课 (是/否)	课程 性质	总学 时	总学 分	ABC 类课	理论 学时	实践 学时	教学 周数	开课学期 每周学时数						备 注
										1	2	3	4	5	6	
设计理论	设计概论	否	必修	32	2	A	32		16		2					专业基础课不少于 16 个学分。 专业群平台课程， 统一安排，学生可 以根据自己的实际 情况进行选择。
	中外设计史	是	选修	32	2	A	32		16			2				
造型基础	设计素描	是	选修	36	2	B	18	18	3	12						
	设计色彩与构成	是	选修	36	2	B	18	18	3	12						
	速写与设计表现	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					
	平面构成	是	选修	36	2	B	18	18	3	12						
	立体构成	是	选修	36	2	B	18	18	3	12						
	解剖与透视	是	必修	32	2	A	16	16	4	8						
数字影像 处理	Photoshop	否	必修	36	2	B	18	18	3	12						
	摄影、摄像	是	选修	36	2	B	18	18	3				12			
	栏目包装	是	选修	36	2	B	18	18	3				12			
	InDesign	是	选修	36	2	B	10	26	3		12					
	Premiere	是	选修	36	2	B	10	26	3		12					
	Office 高级应用	是	选修	36	2	B	10	26	3		12					
	导演基础	是	选修	32	2	A	16	16	8	4						
	AI	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
合 计				284	16		158	126		12	12	2	12			合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4-1: 服装与服饰设计专业核心课教学计划

课程名称	学生自主选课 (是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
									1	2	3	4	5	6		
项目 1: (服装下装项目)	服装设计学	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					专业必修课程不少于 45 学分。 专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课,其也可以作为其他专业的专业选修课。
	服装立体裁剪(立体裁剪原理/裙装)	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					
	服装结构制版(裙装/裤装)	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					
	服装工业推板与放码(裙装/裤装)	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					
	服装工艺基础(裙装/裤装)	否	必修	54	3	B	24	30	3		18					
	服装裤装裙装项目实训	否	必修	40	2	C	20	20	4		10					
	面料二次设计	是	选修	36	2	B	18	18	3		12					
项目 2: (服装上衣项目)	服装系列主题设计	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	服装立体裁剪高阶(上衣)	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	服装结构制版(二)(上衣)	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				

	服装工业推板与放码 (上衣)	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	服装制作工艺(上衣)	否	必修	54	3	B	24	30	3			18				
	服装智能 3D CAD 设计	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	服装上衣项目实训	否	必修	40	2	C	20	20	4			10				
项目 3. (服饰 品设计)	服饰设计学	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	皮具制作	否	必修	54	3	B	27	27	4			14				
	服饰品刺绣	是	选修	36	2	B	18	18	3			12				
	蜡染扎染	是	选修	40	2	C	20	20	4			10				
	服饰品项目实训	否	必修	40	2	C	20	20	4			10				
项目 4. (时尚 营销)	服装与服饰搭配	否	必修	36	2	B	18	18	3					12		
	服装陈列展示	否	必修	36	2	B	18	18	3					12		
	时尚营销企划	否	必修	36	2	B	18	18	3					12		
合 计				862	47		425	437				12	12	12	12	合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4-2: 环境艺术设计专业核心课教学计划

课程名称		学生自主选课 (是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
										1	2	3	4	5	6	
项目 1. (环艺设计基础)	环艺设计制图	否	必修	54	3	B	18	36	14	4						专业必修课程不少于 45 学分。 专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课,其也可以作为其他专业的专业选修课。
	AutoCAD	否	必修	72	4	B	18	54	4		14					
	3ds max	否	必修	90	5	B	36	54	8		14					
	创意设计思维	是	选修	18	1	B	6	12	3				6			
项目 2. (环艺室外设计表达)	景观规划设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14				
	建筑沙盘	否	必修	54	3	B	18	36	3					18		
	建筑绘画	是	选修	36	2	B	12	24	3		12					
	建筑模型与 3D 打印	是	选修	36	2	B	12	24	3				12			
项目 3. (环艺室内设计表达)	居住室内设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14				
	公共室内设计	否	必修	54	3	B	18	36	3				18			
	软装设计	否	必修	72	4	B	18	54	4					14		
	设计表现技法	是	选修	36	2	B	12	24	3				12			
	展示设计	是	选修	54	3	B	18	36	4				14			
项目 4. (环艺设计综合实施)	职业体验课-园林景观设计与施工	是	选修	36	2	B	12	24	3			12				
	家具设计与人体工程学	是	选修	54	3	B	18	36	4			14				
	文创 DIY	是	选修	36	2	B	12	24	3					12		
合 计				810	45		264	546		4	14	14	18	18		合计学分为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4-3: 艺术设计专业核心课教学计划

课程名称		自主选课	课程性质	总学时	总学分	ABC 类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
										1	2	3	4	5	6	
项目 1. (基础)	Office 高级应用	否	必修	36	2	B	10	26	3		12					专业必修课程不少于 45 学分。 专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课, 其也可以作为其他专业的专业选修课。
	陶艺	否	必修	36	2	B	10	26	3		12					
	设计水彩	否	必修	36	2	B	10	26	3		12					
	Indesign	是	选修	36	2	B	10	26	3		12					
	Illustrator	否	必修	54	3	B	18	36	4		14					
项目 2. (品牌方向)	字体设计	否	必修	54	3	B	18	36	4		14					
	标志设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14				
	VI 设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14				
	插画设计	否	必修	54	3	B	18	36	4		14					
项目 3. (广告方向)	创意策划	否	必修	36	2	B	10	26	3			12				
	版式设计	否	必修	54	3	B	18	36	4			14				
	新民艺设计	否	选修	36	2	B	10	26	3				12			
	招贴设计	否	选修	54	3	B	18	36	4			14				
	美陈设计	否	必修	36	2	B	10	26	3				12			
	动态设计	否	必修	54	3	B	18	36	4				14			
项目 4. (包装方向)	包装设计	否	必修	72	4	B	18	54	6					14		
	界面设计	否	选修	54	3	B	18	36	4				14			
合 计				810	45		250	560			14	14	14	14		合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4-4: 动漫制作技术专业核心课教学计划

课程名称		学生自主 选课 (是/否)	课程 性质	总学 时	总学 分	ABC 类课	理论 学时	实践 学时	教学 周数	开课学期 每周学时数						备注
										1	2	3	4	5	6	
项目 1. (二维 动画创 作)	视听语言	否	必修	18	1	B	9	9	3		6					专业必修课程不少 于 45 学分。 专业基础课或专业 核心课中应安排 3 门以上的课程实行 学生自主选课,其也 可以作为其他专业 的专业选修课。
	场景与角色设定	否	必修	36	2	B	10	26	3		12					
	分镜头设计	否	必修	36	2	B	18	18	9		4					
	插画设计	否	必修	36	2	B	18	18	9			4				
	二维动画设计	否	必修	36	2	B	18	18	3		12					
项目 2. (三维 动画创 作)	动画运动规律	否	必修	36	2	B	18	18	3			12				
	影视表演	否	必修	20	1	C	0	20	5	4						
	三维模型设计 1	否	必修	36	2	B	18	18	9		4					
	三维动画设计 1	否	必修	36	2	B	12	24	3		12					
	影视后期特效	否	必修	72	4	B	36	36	6			12				
非线性编辑软件应用	否	必修	36	2	B	18	18	3			12					
项目 3. (动画 短片创 作)	动画剧本创作	否	必修	18	1	B	9	9	3		6					
	三维模型设计 2	否	必修	36	2	B	18	18	9			4				
	三维动画设计 2	否	必修	36	2	B	12	24	9			4				
	定格动画设计 1	否	必修	36	2	B	12	24	9		4					
	动画流程标准(企业授 课)	否	必修	18	1	B	9	9	1				18			

	三维项目应用(企业授课)	否	必修	80	4	C	0	80	4				20			
	三维渲染(企业授课)	否	必修	80	4	C	0	80	4				20			
	三维交互设计(企业授课)	否	必修	60	3	C	0	60	3				20			
	动画短片创作(企业授课)	否	必修	80	4	C	0	80	6					20		
合 计				822	45		325	497		4	12	12	20	20		合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 4-5: 产品艺术设计专业核心课教学计划

课程名称	学生自主选课(是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
									1	2	3	4	5	6		
项目 1 工作任务: 校企合作 3D 打印设计 (18)	3D 打印设计概论 (企业)	否	必修	36	2	B	18	18	2	18						专业必修课程不少于 45 学分。 专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课,其也可以作为其他专业的专业选修课。
	3D 打印机实操及后处理 (企业)	否	必修	36	2	B	18	18	2				18			
	三维扫描与逆向工程 (企业)	否	必修	54	3	B	27	27	3					18		
	产品后期渲染 (keyshot) (企业)	否	必修	54	3	B	27	27	3			18				
	产品初级建模 (1+X 证书)	否	必修	36	2	B	18	18	2		18					
	产品中级建模 (1+X 证书)	否	必修	54	3	B	27	27	3			18				
	产品高级建模 (1+X 证书) (企业)	否	必修	54	3	B	27	27	3					18		
项目 2 工作任务: 产品外观设计方向 (16)	产品设计手绘	否	必修	54	3	B	27	27	3		18					
	产品设计思维	否	必修	36	2	B	18	18	2				18			
	文化创意产品设计	否	必修	54	3	B	27	27	3				18			
	家具外观设计	否	必修	54	3	B	27	27	3				18			
	家具设计实训 (否	必修	36	2	B	18	18	2				18			
	生活用品产品设计(企业)	否	必修	54	3	B	27	27	3					18		

项目3工作任务： 产品结构 设计方向 (11)	人机工程学	否	必修	54	3	B	27	27	3		18					
	计算机辅助设计 CAD (企业)	否	必修	18	2	B	18	18	2		18					
	产品结构 设计	否	必修	72	4	B	36	36	4			18				
	产品创新设计	否	必修	36	2	B	18	18	2			18				
合 计				810	45		405	405	3	18	18	18	18	18		合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。

附表 5.1: 专业选修课（拓展课）教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
职业体验与专业导论	选修	16	1	B	4	12	1	16							结合专业群特点，设置职业体验课程、职业迁移课程、艺术素养提升课程。 拓展课（专业群选修课 11 学分、公选课 10 学分）不少于 20 学分。请按照学分制要求，设置专业选修课学分应在毕业要求此课程类别学分的 1.5 倍以上。 拓展课程实行学生自主选课。 专业群内专业也可以自主选则相应的课程作为选修课。
文化产业概论	选修	32	2	A	32		16		2						
装饰纹样	选修	36	2	B	18	18	3	12							
外出写生	选修	40	2	C		40	2		20						
文化史迹考察	选修	40	2	C		40	2					20			
设计营销学	选修	32	2	A	32		16				2				
消费心理学	选修	32	2	A	32		16				2				
中外服装设计史	选修	32	2	A	32		16			2					
中外建筑设	选修	32	2	A	32		16			2					
动画概论	选修	32	2	A	32		16			2					
产品概论	选修	32	2	A	32		16			2					
计算机文化基础	选修	36	2	B	18	18	18					2			
陶艺	选修	36	2	B	10	26	3		12						
时尚人物绘画	选修	36	2	B	18	18	3	12							
时尚终端营销	选修	36	2	B	18	18	3					12			
针织服装服饰设计	选修	36	2	B	18	18	3				12				

影视剧本鉴赏与创作	选修	36	2	B	18	18	9		4					
影视创作	选修	120	6	C		120	6					20		
产品概论	选修	32	2	A	32		16	2						
版式设计	选修	36	2	B	18	18	18			2				
合 计		192	11		100	92		16	6	10	16	20	合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。	

附表 5.2: 公共选修课（拓展课）教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
* 楷书书法柳体（毛笔）	选修	32	2	B	16	16	16							拓展课程实行学生自主选课。 公选课 10 学分，每个学生在校学习期间，至少要通过艺术限定性选修课程（课程名称前加“*”）的学习取得 2 个学分，修满规定学分的学生方可毕业。 书院特色课程体系，分为文史经典、哲学智慧、世界文明、科学与技术、环境与生命、艺术与审美等模块。每学年各个书院开设书院通识课程不少于 4 门，并结合学院公选课组织实施，申请开设公选课课程时备注为“某某书院（某某二级学院）开设的某某模块书院特色课程”。各
* 《大学生篆刻》	选修	32	2	B	16	16	16							
心理电影赏析	选修	32	2	B	16	16	16							
心理自助与朋辈心理辅导	选修	32	2	B	16	16	16							
网页设计与制作	选修	32	2	B	16	16	16							
Photoshop 案例赏析与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生信息素养	选修	16	1	B	8	8	8							
院长荣誉课	选修	32	2	B	16	16	16							
质量管理基础	选修	16	1	A	16	0	8							
振超班综合素质提升课	选修	32	2	B	16	16	16							
周易导读	选修	32	2	A	32	0	16							
中国酒文化	选修	32	2	A	32	0	16							
数学建模基础	选修	32	2	B	16	16	16							
* ps 色彩构成	选修	32	2	B	16	16	16							
英语角（英语听说训练）	选修	64	4	B	32	32	16							
* 图像处理艺术	选修	32	2	B	16	16	16							
英语诗歌朗读	选修	32	2	B	16	16	16							
商务英语视听说	选修	32	2	B	16	16	16							
传统文化	选修	16	1	B	16	16	8							
红色文化	选修	16	1	B	16	16	8							
哲学与人生	选修	32	2	B	16	16	16							
清洁生产与责任关怀	选修	16	1	A	16	0	8							
* 声乐作品欣赏	选修	16	1	A	16	0	8							
物联网与智慧城市	选修	32	2	B	16	16	16							
* 艺术欣赏	选修	32	2	B	16	16	16							

道德与生活（下）	选修	40	4	A	40	0	16							
*剪纸	选修	16	1	B	16	16	8							
*面塑	选修	16	1	B	16	16	8							
职场英语应用文写作	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生创新创业法律实务	选修	16	1	B	16	16	8							
民法与民事诉讼法	选修	32	2	B	16	16	16							
刑法与刑民事诉讼法	选修	32	2	B	16	16	16							
中国古诗词语言赏析	选修	32	2	A	32	0	16							
基础俄语与俄罗斯文化	选修	32	2	B	16	16	16							
*西方音乐欣赏	选修	32	2	A	16	0	16							
*毛笔书法（楷书）	选修	32	2	B	16	16	16							
食品安全与健康饮食	选修	32	2	B	16	16	16							
营销广告技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
茶文化	选修	16	1	B	16	16	8							
旅游文化	选修	32	2	B	16	16	16							
日语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
韩国文化	选修	16	1	B	16	16	8							
韩语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
*皮影	选修	16	1	B	16	16	8							
*摄影基础	选修	16	1	B	16	16	8							
*刺绣艺术	选修	32	2	B	16	16	16							
*国画写意花鸟	选修	32	2	B	16	16	16							
*书法	选修	16	1	B	16	16	8							
*音乐基础理论与实践	选修	16	1	B	8	8	8							
求职面试英语及商务口语	选修	32	2	B	16	16	16							
中国传统启蒙教育	选修	32	2	A	32	0	16							
*音乐欣赏	选修	32	2	B	16	16	16							
幸福心帮助	选修	16	1	B	16	16	8							
*《论语》导读	选修	32	2	B	16	16	16							
篮球裁判理论与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
信息检索与利用	选修	16	1	B	16	16	8							
产品创新设计	选修	32	2	B	16	16	16							
立人书院书法初级班	选修	32	2	B	16	16	16							
管理原理与实践	选修	32	2	B	16	16	16							

国学班（下）	选修	32	2	A	32	0	16												
职业沟通	选修	32	2	B	16	16	16												
中国姓氏文化	选修	32	2	A	32	0	16												
*红色电影赏析	选修	16	1	A	16	0	8												
商务英语翻译技巧	选修	32	2	B	16	16	16												
大学语文	选修	32	2	A	32	0	16												
篮球团队文化与技巧	选修	32	2	B	16	16	16												
羽毛球文化与技巧	选修	32	2	B	16	16	16												
国际视野与跨文化交际训练	选修	32	2	B	16	16	16												
工业机器人技术基础	选修	16	1	B	16	16	16												
先进制造技术	选修	32	2	B	16	16	16												
新时代工匠精神	选修	16	1	B	8	8	8												
智能工厂 VR 设计与开发	选修	32	2	B	16	16	16												
带你玩转电机的 PLC 自动控制	选修	32	2	B	16	16	16												
智能制造概论	选修	32	2	A	32	0	16												
*红楼梦导读	选修	32	2	A	32	0	16												
人际交往艺术	选修	32	2	A	32	0	16												
马克思的 20 个瞬间	选修	32	2	A	32	0	16												
中国传统文化概要	选修	32	2	A	32	0	16												
大学生恋爱心理学	选修	16	1	A	16	0	8												
乐曲弹奏与歌曲演唱	选修	32	2	B	16	16	16												
二级 MS Office 高级应用	选修	32	2	B	16	16	16												
手把手教你做网页	选修	32	2	B	16	16	16												
中国古代诗歌语言赏析	选修	16	1	A	16	0	8												
* 影视作品声音欣赏	选修	16	1	A	16	0	8												
读懂企业财务报表	选修	32	2	B	16	16	16												
大学生演讲与口才训练	选修	32	2	B	16	16	16												
团体心理辅导	选修	16	1	A	16	0	8												
服装生产与工艺特色融通课	选修	32	2	A	32	0	16												
*中国风 PS 案例	选修	32	2	A	32	0	16												
*蜡染手工艺	选修	32	2	B	16	16	16												
* 形体与着装	选修	32	2	B	16	16	16												
学生领导力培养	选修	16	1	B	8	8	8												
*草木染	选修	32	2	B	16	16	16												

*颜真卿《颜勤礼碑》	选修	16	1	A	16	0	8										
化妆品 DIY	选修	32	2	B	16	16	16										
Word 在公司办公中的应用	选修	16	1	B	16	16	16										
创业实务	选修	16	1	B	16	16	16										
法治思维训练	选修	32	2	A	32	0	16										
心态与职场礼仪	选修	32	2	A	32	0	16										
走进韩国	选修	16	1	A	16	0	8										
*曲艺训练	选修	32	2	B	16	16	16										
*舞蹈训练	选修	32	2	B	16	16	16										
*器乐训练	选修	32	2	B	16	16	16										
*声乐训练	选修	32	2	B	16	16	16										
*主持训练	选修	32	2	B	16	16	16										
食品安全	选修	32	2	A	32	0	16										
*摄影技术	选修	32	2	A	32	0	16										
生活与会计	选修	32	2	A	32	0	16										
生活中的税法	选修	32	2	A	32	0	16										
学经济学	选修	32	2	A	32	0	16										
*穿越华裾-中华服饰之美	选修	32	2	A	32	0	16										
*艺术与审美	选修	32	2	A	32	0	16										
*环境艺术设计制图	选修	32	2	A	32	0	16										
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16										
思辨与创新	选修	32	2	A	32	0	16										
*服装色彩搭配	选修	32	2	A	32	0	16										
看美剧，学口语	选修	32	2	A	32	0	16										
西方文化	选修	32	2	A	32	0	16										
孙子兵法中的思维智慧	选修	32	2	A	32	0	16										
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16										
*中国古典诗词中的品格与修养	选修	32	2	A	32	0	16										
大学生安全文化	选修	32	2	A	32	0	16										
人生悟理—透过物理看人生	选修	32	2	A	32	0	16										
《道德经》的智慧启示	选修	32	2	A	32	0	16										
*女生穿搭技巧	选修	32	2	A	32	0	16										
推拿保健与养生	选修	32	2	A	32	0	16										
多媒体课件设计与制作	选修	32	2	A	32	0	16										

智慧树共享课程，包含在线视频学习、直播互动、校内讨论等环节，每周上课时间不固定。

智慧树通识课，每周上课时间不固定。

*音乐鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16				
漫话春秋战国	选修	32	2	A	32	0	16				
韩国语入门	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生劳动就业法律问题解读	选修	32	2	A	32	0	16				
笔墨时空——解读中国书法文化基因	选修	32	2	A	32	0	16				
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16				
职场沟通	选修	32	2	A	32	0	16				
关爱生命——急救与自救技能	选修	32	2	A	32	0	16				
职业生涯规划	选修	32	2	A	32	0	16				
创业管理（上海财经大学版）	选修	32	2	A	32	0	16				
企业文化——职场新人升级攻略	选修	32	2	A	32	0	16				
*艺术中国	选修	32	2	A	32	0	16				
中国传统文化	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生创业概论与实践	选修	32	2	A	32	0	16				
创造性思维与创新方法	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生就业与创业指导	选修	32	2	A	32	0	16				
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16				
冲上云霄——飞机鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16				
*20世纪西方音乐	选修	32	2	A	32	0	16				
*世界著名博物馆艺术经典	选修	32	2	A	32	0	16				
*走进故宫	选修	32	2	A	32	0	16				
日本礼仪	选修	32	2	A	32	0	16				
走近高尔夫	选修	32	2	A	32	0	16				
中国旅游线路地理	选修	32	2	A	32	0	16				
公共关系礼仪实务	选修	48	3	A	48	0	16				
*美术鉴赏	选修	48	3	A	48	0	16				
*穿 T 恤听古典音乐	选修	16	1	A	16	0	16				
《诗经》导读	选修	32	2	A	32	0	16				
合计		168	10		132	36					
										合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。	不少于 10 学分

附表 6: 素质提升(平台)课教学计划

课程类别	课程名称	考核方式	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
									1	2	3	4	5	6	
职业资格证书	证书类课程	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
职业技能	竞赛类课程	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
学术活动 (论文、课	发表论文	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
	主持或参与课题研究并结	考察	0												
社团活动、 社会实践	工作经历证书	考察	20	1			20								教务处组织、安排, 辅导员审核、录入成绩
	社团活动(必修)	考察	80	4			80								院级社团由团委审核、二级学院社团由各学院团总支审核, 成绩都有指导教师录入
	社会实践(必修)	考察	80	4			80								团委部署、二级学院统一安排实践和答辩, 辅导员录入成绩
志愿服务	志愿服务(必修)	考察	100	4			100								团委部署、二级学院统一安排(总学时为 100 小时)
人文素养 与生活技 能提升	劳动教育(必修、一周)	考察	40	1			40								学生处部署、安排, 二级学院和用工部门组织实施, 二级学
	阅读工程(必修)	考察	20	1			20								学生处部署, 二级学院组织、安排、录入成绩
	烹饪	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	摄影	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	文化讲座	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	个人投资理财	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	驾驶技术	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
传统文化 教育	安全教育(必修)	考察	20	1			20								安保处部署, 二级学院组织、安排、录入成绩
	青职大讲堂	考察	20	1			20								宣传部部署, 二级学院组织、安排、录入成绩
党课	党课	考察	40	2			40								组织部部署, 二级学院组织、安排、录入成绩
创新创业 类项目															招生就业处、教务处制定标准。二级学院组织认证、安排、录入成绩
合 计			400	20			400								不少于 20 学分

附表 7：毕业实践环节

课程类别	课程名称	总学时	总学分	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
							1	2	3	4	5	6	
毕业实践环节	顶岗（毕业）实习	320			320	16					20	20	
	毕业设计	80	4		80	4					20		
合计		400	20		400						20	20	

备注：

1. 所有课程采用等级制登记成绩。

2. 附表填写注意问题。各门课程在开课学期内填写周学时数；课程性质填必修、选修两类。根据课程性质，必修课应为学分制下的必选课，选修课应为学分制下的任（限）选课，构建新的课程体系，建设一批优质课程资源，划分必选课程模块和任（限）选课程模块。我院专业选修课为限选课，公共选修课为任选课。

3. 课程属性与分类标准。

(1) 课程性质：课程从性质上分为必修课、选修课，具体为专业必修课、专业选修课，公共必修课、公共选修课（包括书院特色课程）。

(2) 课程类型：根据教师的课程设计和讲授方式，分为A类课（纯理论课）、B类课（理论课+实践课）、C类课（纯实践课）。

(3) 课程类别：根据课程特点和课程性质的不同，分为公共课、专业基础课、专业核心课、拓展课、平台课。

4. 其他不同类型生源的专业人才培养方案，参照本指导意见编写。

5. 专业名称填写准确，根据新的专业目录（招生专业名称）填写，比如“计算机应用技术（中美合作办学）、软件与信息服务（校企合作）、学前教育（现代学徒制）专业等”。

6. 部分名词解释：

(1) 专业+

指“主干专业+拓展专业”，突破既有的专业壁垒，实现跨界融合、资源共享，建立开放、协同育人的运行机制。

(2) 课程+”

指融合行业企业用人需求、求学者发展需求、专业（学科）建设需求，构建纵向贯通、横向联系的促进学生可持续发展的课程体系。也有依据新技术、新业态，实现课程之间的融合之意。

（3）“1+N”

即由“1”个学科的主要原理为主体，整合“N”个学科知识，综合解决实际问题的课程模式与教学方法。

（4）“多师同堂”

指由两名及以上来自不同专业背景的教师组成协同教学团队，从广义上讲，学生、教育教学资源均可视为主讲教师的“协同教师”。

（5）课赛融通

指将各级职业技能竞赛与对应专业课程相关联，学生通过参加专业竞赛获得相关竞赛成绩并折算相应的课程成绩。

（6）互联网+

即“互联网+各个传统行业”，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。

（7）网络学习空间人人通

指学生、教师、管理者、家长等多个主体之间的交流、分享、沟通、反思、表达、传承等活动的载体。空间既指网络虚拟学习环境，也指个体能够存放知识、分享知识的物理空间。